

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	<b>DOŽIVETJA V TURIZMU</b>
<b>Course title:</b>	<b>EXPERIENCE TOURISM</b>

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Upravljanje podeželja, 1. stopnja	-	3.	5./6.
Landscape management, 1 <sup>st</sup> level	-	3.	5./6..

**Vrsta predmeta / Course type**

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	-	30	-	-	90	5

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

**Jeziki / Languages:** **Predavanja / Lectures:**   
**Vaje / Tutorial:**

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

**Prerequisites:**

**Vsebina:**

Predmet pogloblja znanja in razumevanja širšega doživetja v turizmu, ki predstavlja enega od vodilnih motivov za turistična potovanja in turistično delovanje nasploh. Študentom posreduje znanja o ustvarjanju doživetij z vidika načrtovanja, organizacije, koordinacije, implementacije in evalvacije. Predmet je naravnano izrazito aplikativno in povezano z reševanjem konkretnih primerov doživetij v turistični ponudbi. Predmet podaja naslednje temeljne vsebine:

- Razvoj doživljajskega turističnega proizvoda in ekonomija doživetij.
- Razvoj turista kot potrošnika skozi čas.
- Izzivi in strategije konceptualizacije in tipologij doživetij v turizmu.
- Oblike turističnih doživetij skozi:
  - gurmanski turizem,
  - pustolovski turizem,
  - igrificirani turizem.
 in psihologijo gostov.
- Vloga osebne komunikacije pri doživetjih skozi empatijo, zgodbarjenje, humor, animacijo in interpretacijo ter merjenje zadovoljstva gostov.
- Pomen digitalizacije in informacijsko komunikacijske tehnologije pri oblikovanju turističnih doživetij.
- Projektno delo in modelni pristop pri vključevanju doživetij v turistične vsebine in programe ter modeli in teorije oblikovanja

**Content (Syllabus outline):**

Subject deepens the knowledge and understanding of broader experience in tourism that represents one of major motives for tourist travel and tourist acting in general. Students are given the knowledge about creation of experience form the perspective of planning, organization, coordination, implementation and evaluation. Subject has applicative nature and is connected to solving individual cases of experiences in tourist offer. Subject incorporates following contents:

- Development of experience tourist product an economy of experience.
- Development of tourist as a customer in a time.
- Challenges and strategies of conceptualization and typologies of experience in tourism.
- Forms of tourist experience in perspective of
  - Gourmet tourism,
  - Adventure tourism,
  - Role-playing tourism and psychology of guests.
- Role of personal communication in experience in empathy, story-telling, humor, animation and interpretation and measurement of satisfaction of guests.
- Importance of digitalization and ICT in shaping tourist experience.
- Project work and model-approach h in inclusion of experiences in tourist content and programs.
- Analysis of goo practices of experience tourism form

doživetij.

- Analiza primerov dobrih praks turizma doživetij iz Slovenije in tujine.
- Obravnava konkretnih primerov doživetij študentov in primeri aplikacij sestavin doživetij v turizmu v nove turistične vsebine ter programe.

Slovenia and abroad.

- Individual cases by students and cases of application of experience in tourism into new tourist content and products.

### Temeljni literatura in viri / Readings:

1. Smit, B. in Melissen, F. (2018). Sustainable Customer Experience Design: Co-creating Experiences in Events, Tourism and Hospitality. London: Routledge.
2. Pine J. in Gilmore J. H. (2011). The Experience Economy. Boston: Harvard Business Review Press.
3. Rather, R. A. (2020). Customer experience and engagement in tourism destinations: the experiential marketing perspective. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 37(1), 15-32.
4. Van der Wagen, L. in Lauren W. (2018). Events management, for tourism cultural, business and sporting events. 5th ed. Pearson Australia.
5. Kastenzholz, E., Carneiro, M. J., Marques, C. P., & Loureiro, S. M. C. (2018). The dimensions of rural tourism experience: Impacts on arousal, memory, and satisfaction. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 35(2), 189-201.
6. Cavagnaro, E., Staffieri, S., & Postma, A. (2018). Understanding millennials' tourism experience: values and meaning to travel as a key for identifying target clusters for youth (sustainable) tourism. *Journal of Tourism Futures*.
7. Sugathan, P., & Ranjan, K. R. (2019). Co-creating the tourism experience. *Journal of Business Research*, 100, 207-217.
8. Pearce P. L. (2005). Tourist behavior. Clevedon: Channel View Publications.

\*Seznam dodatnih študijskih materialov in revij bo razdeljen študentom ob začetku predavanj / A list of additional study materials (published texts, journals, etc.) will be distributed when the module begins.

### Cilji in kompetence:

Študent se seznani z zgodovinskim razvojem doživljajskega turizma, ki ni zgodovinsko nov, temveč se z dostopnostjo potovanj približuje masovni dostopnosti.

Študent je sposoben ločiti dejstvo doživetja v sklopu udeležbe v turističnem kontekstu od doživljajskega turizma in na podlagi primerov iz prakse analizirati tipe doživetij in načine dodajanja vrednosti čez doživetja.

Cilj predmeta je zagotoviti temeljna znanja, ki omogočajo nadaljnji razvoj doživljajskih turističnih proizvodov skladno s pričakovani gostov v turizmu in zmožnosti analitičnega vrednotenja doživetij v slovenskem turizmu. Predmet omogoča študentom, da v celoti in na konkretnih primerih spoznajo doživljajsko obliko turizma v načrtovanju vsebin in programov turističnega razvoja in predstavijo ključne pristope k merjenju zadovoljstva gostovih doživetij.

Aplikativna naravnost omogoča preučevanje, razvoj in ustvarjanje konkretnih vsebin doživljajskega turizma na primerih v primarnih okoljih študentov in tudi širše, pri čemer se študentje več-disciplinarno povezujejo.

### Objectives and competences:

Students are familiar with the historical development of experience tourism, which is not historically new, but only became accessible to masses with accessibility of travel.

Student is able to separate experience within tourist activity from the experience tourism and based on cases to analyses types of experiences and forms of experience added value.

Main objective of the subject is to provide basic knowledge that enable further development of experience tourism according to the demand of customers in tourism industry and ability of analytical evaluation of experience in Slovenian tourism.

Subject enables students that fully and on practical cases familiarize themselves with the experience tourism in the context of tourist development planning as well as to preset key approaches to measure satisfaction of guests.

Applicative orientation of the subject enables creation of real content of experience tourism base on real cases in primary environment of students when they can cooperate in the interdisciplinary context.

**Predvideni študijski rezultati:****Znanje in razumevanje:**

- Študent pozna zgodovino doživljajskega turizma.
- Študent razume razvoj doživljajskega turizma.
- Študent pozna različne oblike doživljajskega turizma ter njihove značilnosti.
- Študent lahko samostojno ali s sodelovanjem v kreativni skupini izvaja turistične projekte, ki so povezani z načrtovanjem, organizacijo in implementacijo doživljajskega turizma.
- Študent v celoti razume razsežnosti in omejitve (terminološke, vsebinske, organizacijske in druge) pojava doživljajskega turizma v kontekstu turistične ponudbe.
- Študent zna uporabiti ključne pristope k raziskovanju zadovoljstva gostov, analizirati rezultate in podati predloge za izboljšanje oblikovanja doživetij na izbranih primerih turizma.
- Sposobnost oblikovanja doživljajskega turističnega proizvoda in njegove umestitve v celostno turistično ponudbo.
- Enakovredno poznavanje, razumevanje in uporaba doživljajskega turizma za načrtovanje turističnih programov in vsebin.
- Zmožnosti strokovno primernih in sprejemljivih aplikacij različnih oblik turizma ter vključevanja doživljanega turizma v druge oblike turizma.

**Intended learning outcomes:****Knowledge and understanding:**

- Student knows the history of experience tourism.
- Student understands the development of experience tourism.
- Student knows different modalities of experience tourism and their characteristics.
- Student can independently or in cooperation in creative group provides tourist projects that are done in the field of planning, organization and implementation of experience tourism
- Student fully understands dimension and limitations (terminological, content, organization or other) of the phenomenon of experience tourism in the context of tourist supply.
- Student knows to use key approaches to research of customer satisfaction, analyses results and give suggestions for improvements of experience tourism products.
- Student is capable of development of experience tourist product and its incorporation in the integral tourist product.
- Recognition, understanding and use of experience tourism for planning of tourist programs and contents.
- Capability of professionally acceptable application of different forms of tourism and inclusion of experience tourism in other forms of tourism.

**Metode poučevanja in učenja:**

- Predavanja v predavalnici z uporabo avdiovizualnih predstavitev.
- Gostujoči predavatelji.
- Obravnava konkretnih in izbranih primerov v predavalnici - obravnava študije primera.
- Aktivno projektno in diskusijsko delo v skupini.
- Terensko delo s primeri praks.
- Ustni nastopi oz. predstavitve samostojnih analiz študentov.
- Predstavitev konkretnih izdelkov študentov na terenu.
- Igra vlog in diskusijske skupine.
- e-izobraževanje (e-predavanja in e-vaje se lahko izvajajo v virtualnem elektronskem učnem okolju ali s pomočjo posebej v ta namen didaktično pripravljenih e-gradiv v virtualnem elektronskem učnem okolju)

**Learning and teaching methods:**

- Lectures in the lecture room with the use of AV presentations.
- Guest lecturers.
- Case studies in the lecture room.
- Fieldwork, presentations of students' fieldwork.
- Presentations of students' analyses.
- Role-play and discussion groups
- e-learning (e-lectures and e-tutorials may be held in a virtual electronic learning environment or with the help of specially designed e-material in a virtual electronic learning environment)

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /  
Weight (in %)

Assessment:

<p>Pisni izpit. Razvojni elaborat doživljajskega turizma.</p>	<p>70 % 30 %</p>	<p>Written or oral exam. Seminar paper or expert's detailed report</p>
<p>Da je končna ocena učne enote pozitivna, mora biti vsak posamezni sklop ocene pozitiven.</p>		<p>For completion of the course both parts of the final grade have to be graded positive.</p>

Reference nosilca / Lecturer's references:

COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. Innovation potential of social capital in tourism during the pandemic of COVID-19 = Inovacijski potencial družbenega kapitala v turizmu med pandemijo COVID-19. *Phainomena : [glasilo Fenomenološkega društva v Ljubljani]*. 2021, letn. 30, št. 116/117, str. 215-236. ISSN 1318-3362

COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija, KUTNAR, Urša. Setting up integral tourist products, offering green, active and healthy 5\* experience in landscape: Municipality of Ivančna Gorica in Slovenia. V: CVIJANOVIĆ, Drago V. (ur.). *Tourism and rural development : thematic proceedings*. 2. Vrnjačka Banja: Faculty of Hotel Management and Tourism University of Kragujevac, 2020. Str. 59-76, graf. prikazi. ISBN 978-86-89949-48-3, ISBN 978-86-89949-46-9

KERŽIČ, Katja, COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. Pomen povezovanja, inovativnosti in vloga lokalnih deležnikov pri razvoju butičnega turizma = Importance of cooperation, innovativeness and the role of local stakeholders in the development of boutique tourism. *Journal of landscape governance : JLG*. 2019, vol. 4, iss. 1, str. 37-52, ilustr. ISSN 2463-9834

NEMANIČ, Julij, COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. Priložnosti slovenskega turizma v ustvarjanju inovativnega sožitja med jedmi in vini. *Izzivi prihodnosti*. avg. 2018, letn. 3, št. 3, str. 130-151. ISSN 2463-9281

COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. *Sodelovalno mreženje in izraba inovacijskega potenciala na turističnem prostoru*. Novo mesto: Fakulteta za organizacijske študije, 2017. 141 str., ilustr. ISBN 978-961-6974-20-2

COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. *Sodelovalno mreženje in izraba inovacijskega potenciala na turističnem prostoru*. Novo mesto: Fakulteta za organizacijske študije, 2017. 141 str., ilustr. ISBN 978-961-6974-20-2. [COBISS.SI-ID [292416000](#)]

VELJKOVIĆ, Božidar, COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. *Turizem : teoretični aspekti evolucije krožnega gibanja*. 1. izd. Maribor: Fakulteta za turizem, 2014. 149 str., ilustr. ISBN 978-961-6848-01-5. [COBISS.SI-ID [275051520](#)]