

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

**Predmet:** NAČRTOVANJE TURISTIČNE PONUDBE  
**Course title:** PLANNING OF TOURIST OFFER

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Upravljanje podeželja, 1. stopnja	-	3.	5./6.
Landscape management, 1 <sup>st</sup> level	-	3.	5./6.

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni / elective

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	-	30	-	-	90	5

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

Lea-Marija Colarič-Jakše

**Jeziki / Languages:**

**Predavanja / Lectures:** Slovensko / Slovenian.

**Vaje / Tutorial:** Slovensko / Slovenian.

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Ni pogojev.

**Prerequisites:**

None

**Vsebina:**

Turizem je stalno rastoča gospodarska dejavnost v Sloveniji in svetu. Posredno ali neposredno je vključen v vse tokove sodobnega življenja ljudi in je svojevrsten pojav ter spremljevalec razvoja človeške družbe, ki je preстал različne faze razvoja. Pri tem je pomembno ustrezno načrtovanje turistične ponudbe in kakovost, zato predmet Načrtovanje turistične ponudbe obravnava naslednja področja:

- **Teorija v analizi fenomena turizma in dinamika pojmovnih distinkcij v načrtovanju turistične ponudbe.**
- **Turizem kot pojav:**
  - razlogi za nastanek turizma in zgodovinski aspekti razvoja turizma,
  - učinki turizma,
  - turizem kot ekonomski in družbeni pojav.
- **Turistična ponudba:**
  - sestavine turistične ponudbe,
  - delitev turistične ponudbe,
  - značilnosti turistične ponudbe,
  - trajnostni in družbeno odgovorni razvoj turistične ponudbe,
  - vrste turizma in kriteriji za razvrstitev.
- **Turistično povpraševanje:**
  - oblike turističnega povpraševanja,
  - dejavniki turističnega povpraševanja,
  - vplivi cene na turistično povpraševanje,
  - viri financiranja turistične porabe.
- **Turistični trg:**
  - značilnosti turističnega trga,

**Content (Syllabus outline):**

- Tourism is constantly growing economic activity in Slovenia and in the world. Indirectly or directly is included in all flows of modern life and it is specific phenomenon and companion of development of human society. It was developed in different phases. In this it is important appropriate planning of tourist supply and quality, this is why subject Planning of tourist supply includes following topics:
- **Theory in analysis of tourism and dynamics of conceptual distinctions in tourist supply planning.**
- **Tourism as phenomenon:**
  - reasons of development of tourism and historical aspects of tourism,
  - effects of tourism,
  - tourism as economic and social phenomenon.
- **Tourist supply:**
  - elements of tourist supply,
  - differentiation of tourist supply,
  - characteristics of tourist supply,
  - sustainable and socially responsible tourist supply,
  - types of tourism and criteria of classification.
- **Tourist demand:**
  - forms of tourist demand,
  - factors of tourists demand,
  - role of price on tourist demand,
  - financial sources for tourist expenditures.
- **Tourist market:**
  - characteristics of tourist market,

- turistični proizvod oziroma turistična storitev,
- turistično posredništvo,
- oblikovanje cen,
- turistična renta,
- ekonomske in neekonomske funkcije turizma.
- **Pogoji za razvoj turizma:**
  - potrebe, motivi, prosti čas, prosta denarna sredstva,
  - turistična infrastruktura,
  - vrste turizma.
- **Turistična industrija:**
  - sestavljeni turistični proizvod,
  - ponudniki turističnih storitev,
  - turistični prostor oziroma turistična destinacija in upravljanje,
  - celovita turistična ponudba slovenskega podeželja.
- **Marketinški splet v turizmu:**
  - razvoj turističnega proizvoda, turističnega prostora in blagovne znamke,
  - določanje cen,
  - izbira distribucijskih kanalov,
  - tržno komuniciranje v turizmu,
  - storitveni splet,
  - elektronsko poslovanje, e-marketing in digitalizacija.
- **Turizem v Sloveniji in organiziranost turizma:**
  - vpliv turizma na narodno gospodarstvo,
  - pravna urejenost turizma in zakonodaja,
  - strateški razvojni dokumenti in pomen turističnih organizacij,
  - oblike spodbujanja turističnega razvoja.
- **Trendi in napovedi v turizmu:**
  - trendi in napovedi za svetovni turizem ter dejavniki oblikovanja sprememb,
  - emitivna turistična tržišča,
  - vpliv informacijsko komunikacijske tehnologije,
  - načrtovanje turizma v prihodnje.
- **Načrtovanje zelene turistične destinacije, izzivi in strategije pri načrtovanju turistične ponudbe s poudarkom na inovativnosti, kakovosti, odličnosti in trajnosti.**
- **Razvojni koncepti in upravljanje z viri in deležniki s poudarkom na upravljanju obiska.**

- tourist products or services,
  - tourism accelerators,
  - price forming,
  - tourist rent,
  - economic and noneconomic functions of tourism.
  - **Conditions for tourism development:**
    - needs, motives, free time, available finances,
    - tourist infrastructure,
    - forms of tourism.
  - **The tourist industry:**
    - composed tourist productive,
    - tourist suppliers,
    - tourist space or tourist destination and management,
    - total tourist supply of Slovenian countryside.
  - **Marketing net in tourism:**
    - development of tourism product, space and brand
    - price definition
    - selection of distribution channels
    - marketing communication in tourism
    - service networking
    - e-business, e-marketing and digitalization
  - **Tourism in Slovenia and organization of tourism:**
    - tourism influence on national economy,
    - legal frame of tourism,
    - strategic-development documents and tourist organizations,
    - forms of tourist development proliferation.
  - **Trends and prognosis in tourism:**
    - trends and prognosis in world tourism and elements of changes,
    - emitiv tourist markets,
    - influence of the ICT,
    - future planning of tourism.
- Planning of green tourist destinations, challenges and strategies in tourist supply planning based on innovation, quality, excellence and sustainability. Development concepts and resources management based on visitation management.**

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

COLARIČ-JAKŠE, L.-M. (2017). *Sodelovalno mreženje in izraba inovacijskega potenciala na turističnem prostoru*. Novo mesto: Fakulteta za organizacijske študije, 141 str.

VELJKOVIČ, B., COLARIČ-JAKŠE, L.-M. (2014). *Turizem : teoretični aspekti evolucije krožnega gibanja*. 1. izd. Maribor: Fakulteta za turizem, 149 str.

VELJKOVIČ, B., COLARIČ-JAKŠE, L.-M (2014). *Turizem : uvod v osnove in teorijo turizma*. 1. izd. Maribor: Fakulteta za turizem, 246 str.

Goeldner, C. R. , Brent Ritchie J. R. (2012). *Tourism, Principles, Practices, Philosophies*. 12th Ed. Hoboken, Wiley.

Ganski, U., Tsybouski, V., Kazlovski, V., & Zhou, W. (2020). Development of a methodology for managing of service packages supply differentiation in the modern tourist market. *Business: Theory and Practice*, 21(2), 477-482.

Rudančić, A., Guzovski, M., & Akmačić, M. (2020). Tourist Offer Management in Globalisation Processes. *Journal of economic and social development*, 7(1), 82-90.

Počuča, M., & Matijašević-Obradović, J. (2018). CURRENT STRATEGIC TREATMENT IN ICT APPLICATION WITHIN THE TOURIST OFFER PROMOTION. In *Tourism International Scientific Conference Vrnjačka Banja-TISC* (Vol. 3, No. 1, pp. 187-202).

Fratucci, A. C., & Moraes, C. D. A. (2020). Tourist offer inventory: knowledge for planning and ordering the touristic space. *Caderno Virtual de Turismo*, 20(1), 152-163.

Lončarić, D., Dlačić, J., & Pisnik, A. (2019). ATTRACTING YOUNG TRAVELLERS TO A TOURIST DESTINATION: EXPLORING MILLENNIALS'DREAMS. *Tourism in South East Europe...*, 5, 405-417.

\*Seznam dodatnih študijskih materialov in revij bo razdeljen študentom ob začetku predavanj. /A list of additional study materials (published texts, journals, etc.) will be distributed when the module begins.

**Cilji in kompetence:**

Predmet Načrtovanje turistične ponudbe seznanja študenta s temeljnimi pojmi, pojavnimi oblikami in izbranimi problemi turizma kot družbenega pojava in kot gospodarske panoge. Prav tako izpostavi multiplikativnost turizma in postavi izhodišča za nadaljnje proučevanje turizma z različnih stališč. Predstavi aktualne raziskave, trženjske pristope in svetovne trende ter možne smeri posledičnega razvoja turizma s poudarkom na kakovosti in odličnosti.

Posebej je predstavljen turizem Slovenije, in sicer tako z vidika povpraševanja kot ponudbe. Študent podrobneje spozna oblikovanje in trženje turističnih proizvodov skozi tržne zakonitosti in soodvisnosti podjetja z okoljem ter izzive in strategije pri načrtovanju, razvoju, organizaciji in implementaciji turističnih proizvodov in prostorov. Turizem predstavi kot razvojno politiko in kot človekovo dejavnost.

**Objectives and competences:**

The subject Planning of tourist supply acquaints students with the basic concepts, forms and selected problems of tourism as a social phenomenon and also as an industry. It also exposes multiplicatively of tourism and forms the foundation for further study of tourism from different perspectives. It represents the latest research, marketing approaches and world trends and possible directions of subsequent development of tourism in the future.

Tourism in Slovenia with an emphasis on rural areas both in terms of demand and supply is presented with a particular emphasis. Students learn in detail the design and marketing of tourism products / services through market forces and how they interact with the business environment as well as challenges and strategies in planning of development, organization an implementation of tourist products and spaces. Tourism is presented as development policy and as human activity.

**Predvideni študijski rezultati:**

Znanje in razumevanje:

- Uporaba temeljnih pojmov na področju turizma.
- Razumevanje turizma kot družbenega pojava in poznavanje pomena turizma za gospodarstvo. Poznavanje razvoja turizma s poudarkom na razvoju turizma nasploh in razvoju turizma na podeželju.
- Prepoznavanje komponent v razvoju turizma in učinkov turizma.

Uporaba orodij načrtovanja kakovostne turistične ponudbe pri vzpostavitvi turističnih proizvodov in razvoju turističnih prostorov ob predpostavki sodelovanja, povezovanja in mreženja.

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:

- Understanding of tourism as a social phenomenon and the knowledge of the importance of tourism for the economy. Knowledge of tourism development with the emphasis on the development of tourism in general and tourism development in rural areas.
- Recognition of components in tourist development and effects of tourism.

Use of planning tools for quality tourist offer in establishing tourist products and development of tourist spaces in conditions of cooperation, connectivity and networking.

**Metode poučevanja in učenja:**

Teoretična znanja se podajajo v obliki predavanj. Pri vajah študentje aplicirajo teoretična spoznanja na praktične primere in spoznavajo realno turistično okolje. Poleg predavanj in vaj študentje izvajajo tudi samostojen način študija za pripravo projektnega dela in za poglobljanje znanj. Program je zasnovan na problemsko zasnovanem učenju in terenskem delu.

- e-izobraževanje (e-predavanja in e-vaje se lahko izvajajo v virtualnem elektronskem učnem okolju ali s pomočjo posebej v ta namen didaktično pripravljenih e-gradiv v virtualnem elektronskem učnem okolju)

**Learning and teaching methods:**

The theoretical knowledge is provided in the form of lectures. In tutorials students apply theoretical knowledge to practice and apart from that, they become aware of the real tourist environment. Apart from lectures and tutorials, students do some independent academic work as a preparation to write a seminar paper and to deepen their knowledge. Subject program is case of problem based learning and practical work.

- e-learning (e-lectures and e-tutorials may be held in a virtual electronic learning environment or with the help of specially designed e-material in a virtual electronic learning environment)

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Seminarska naloga/Projekt/Ponudba	40 %	Seminar work/project work on planned tourist offer.
Pisni ali ustni izpit	60 %	Written or oral exam
Da je končna ocena učne enote pozitivna, mora biti vsak posamezni sklop ocene pozitiven.		For completion of the course both parts of the final grade have to be graded positive.

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija, AMBROŽ, Milan. Actor-network theory and stakeholder collaboration : the case of Slovenia. *Mediterranean journal of social sciences*, ISSN 2039-9340, May 2015, vol. 6, no. 3, str. 231-239, doi: [10.5901/mjss.2015.v6n3s2p231](https://doi.org/10.5901/mjss.2015.v6n3s2p231). [COBISS.SI-ID [13629857](https://www.cobiss.si/urn:nbn:si:coibis:13629857)]

COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija, AMBROŽ, Milan. Motorcyclist - tourist's corporeal and spiritual experiences. *Mediterranean journal of social sciences*, ISSN 2039-9340, May 2015, vol. 6, no. 3, str. 358-366, doi: [10.5901/mjss.2015.v6n3s2p358](https://doi.org/10.5901/mjss.2015.v6n3s2p358). [COBISS.SI-ID [13629601](https://www.cobiss.si/urn:nbn:si:coibis:13629601)]

COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. Connecting social actors in developing integrated tourism products. *Revija za univerzalno odličnost : RUO*, ISSN 2232-5204, mar. 2015, letn. 4, št. 1, str. 1-16. [http://www.fos.unm.si/media/pdf/RUO/RUO\\_Marec.pdf](http://www.fos.unm.si/media/pdf/RUO/RUO_Marec.pdf). [COBISS.SI-ID [13648289](https://www.cobiss.si/urn:nbn:si:coibis:13648289)]

VELJKOVIČ, Božidar, COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. Principles of the tourist area in the vision of economic development. *Svarog : časopis za društvene i prirodne nauke*, ISSN 1986-8588. [Tiskana izd.], maj 2015, br. 10, str. 293-301. [http://svarog.nubl.org/wp-content/uploads/2014/12/Professor-Božidar-Veljković-PhD-lecturer-Lea-Marija-Colarič-Jakše-MSc.-PRINCIPLESOF-THE-TOURISTAREA-IN-THE-VISIONOF-CONOMIC-](http://svarog.nubl.org/wp-content/uploads/2014/12/Professor-Bozidar-Veljkovic-PhD-lecturer-Lea-Marija-Colaric-Jakse-MSc.-PRINCIPLESOF-THE-TOURISTAREA-IN-THE-VISIONOF-CONOMIC-)



DEVELOPMENT.pdf. [COBISS.SI-ID 10123173]

COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija, AMBROŽ, Milan. Pomen mreženja socialnega kapitala za vzpostavitev inovativnih integralnih turističnih proizvodov = The importance of networking social capital in implementing an innovative integrated tourism product. V: BUKOVEC, Boris (ur.). *Zrna odličnosti Fakultete za organizacijske študije v Novem mestu : nove paradigme organizacijskih teorij 2016*. Novo mesto: Fakulteta za organizacijske študije. 2016, str. 42-69. [COBISS.SI-ID 14409377]

VELJKOVIĆ, Božidar, COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija, GRLICA, Zdenka. Interaktivnost i stvaranje atraktivnog turističkog prostora. V: ARANĐELOVIĆ, Zoran M. (ur.). *20 [naučni skup] Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja jugoistočne Evrope, Niš, jun 2015. godine*. Niš: Ekonomski fakultet. 2015, str. 583-590. [COBISS.SI-ID 13796513]