

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	TURIZEM NA PODEŽELJU
Course title:	COUNTRYSIDE TOURISM

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Upravljanje podeželja, 1. stopnja	-	2.	3.
Landscape management, 1 st level	-	2.	3.

Vrsta predmeta / Course type:

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	-	30		-	90	5

Nosilec predmeta / Lecturer:

Jeziki / Languages:
Predavanja / Lectures:
Vaje / Tutorial:

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:
Prerequisites:

Vsebina:

Vsebina predmeta študentom posreduje znanja iz področja razvoja, pomena, vloge in organizacije razvoja turizma na podeželju ter razvoja turističnih proizvodov in prostorov. Poudarek je na razvoju turizma z vsemi dopolnilnimi turističnimi dejavnostmi in doživetji. Predstavljeni so strateški razvojni dokumenti, smernice in trendi. Predmet je naravnano izrazito aplikativno in povezano z reševanjem konkretnih primerov vključevanja turističnih proizvodov in kulturne dediščine v turistično ponudbo.

Predmet podaja naslednje temeljne vsebine:

- Razvoj podeželskega turizma v Sloveniji kot zelene turistične destinacije.
- Podeželje kot družbeno-geografski prostor.
- Razvojni potenciali in inovativne priložnosti podeželja s poudarkom na partnerstvu in sodelovanju ključnih deležnikov destinacije.
- Osnove podeželskega turizma.
- Dopolnilne turistične dejavnosti na podeželju in posamezne oblike turizma: kulturni, športno-rekreativni, prireditveni, kulinarčni, zdraviliški in wellness, kongresni in poslovni, alternativni, dediščinski, zidaniški, turizem na turističnih kmetijah, zabavišni, sejemski, sonaravno edukativni, planinski in pohodniški, kolesarski, turistično jahanje, zimsko-športni, poletni, eko, trajnostni, dostopni turizem.
- Ciljne skupine gostov: otroci, mladi, pari, seniorji, družine, poslovni gostje, avanturisti,

Content (Syllabus outline):

Subject provides the knowledge in the field of development of countryside tourism and tourist products and spaces. The concentration is in the field of tourism development including activities and experiences. Subject presents strategic development documents and trends Course is applied and directed into solutions of existing problems, inclusion of different products, an cultural heritage into the existing tourist offer.

Subject covers following basic topics:

- Development of countryside tourism in Slovenia as green tourist destinations.
- Countryside as human-geographical space.
- Development potentials and innovative opportunities of countryside based on partnership among main partners.
- Basics of countryside tourism.
- Additional tourist activities in countryside and individual forms of tourism: cultural, sport-recreation, event, culinary health and wellness, congress, business, alternative, heritage, cellar and tourist farms' tourism, entertainment, fair, sustainable educational, mountain and hiking, tourism cyclists, tourist riding, winter sports, summer, eco, sustainable, accessible tourism and other forms of tourism.
- Guest types: children, youth, couples, seniors, managers, adventurers, researchers, etc.

<p>raziskovalci idr.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lokalna skupnost in odnosi s turističnimi ponudniki, pomen celovitega komuniciranja, povezovanja, mreženja in promocije. - Teorije o razumevanju in uporabi, tudi izrabi kulturne dediščine in avtentičnosti v turizmu na podeželju. - Pozitivne in negativne razsežnosti razmerja med kulturno dediščino in turizmom na podeželju. - Prednosti in slabosti vključevanja lokalne kulturne in naravne dediščine v turistično ponudbo na podeželju. - Prenos in promocija znanja s poudarkom na izobraževanju kot tehniki načrtovanja kakovosti turizma v podeželskem prostoru. - Nostalgija časa in prostora. - Ohranjanje in revitalizacija perifernih območij. - Pomen zgodb in zgodbarjenja pri podeželskih turističnih proizvodih in prostorih ter pomen animacije in interpretacije. - Koncepti načrtovanja managementa zelene turistične destinacije, zelenega marketinga destinacije, zelenih destinacijskih proizvodov, poglobljenih doživetij in nova orodja komuniciranja. - Slovenski pravni okvir podeželskega turizma. - Projektno delo in modelni pristop pri vključevanju turističnih proizvodov v turistične vsebine z analizami razvoja podeželja. - Vrednotenje primerov dobrih praks iz Slovenije in tujine z obravnavo konkretnih primerov iz kulturnih okolij študentov in primeri aplikacij sestavin turističnih proizvodov v nove turistične programe. 	<ul style="list-style-type: none"> - Local community and relations with tourist service providers, importance of communication, cooperation networking and promotion. - Theories of understanding an (mis) use of cultural heritage and authenticity in countryside tourism. - Positive and negative aspects between culture heritage and tourism in countryside. - Advantages and disadvantages of inclusion of local cultural and natural heritage into tourist products of countryside. - Transfer and promotion of knowledge, as education as a technique of quality planning of quality of tourism in countryside. - Time and space nostalgia. - Preservation and revitalization of peripheral areas. - Importance of the story for countryside tourist products and spaces with stress on animation and interpretation. - Planning concepts of green tourist destination management, green destination products, deep experience and new tools of communication. - Slovenian legal frame of countryside tourism. - Project work and model approach to tourist content with analysis of countryside developments. - Evaluation of good practices in Slovenia and abroad, with use of selected cases and cases of application of tourist products in new tourist programs.
--	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Lane, B., & Kastenholtz, E. (Eds.). (2018). *Rural tourism : new concepts, new research, new practice*. Routledge.
- Fang, W. T. (2020). Rural Tourism. In *Tourism in Emerging Economies* (pp. 103-129). Springer, Singapore.
- Epler W., Megan. (2017). *Sustainable tourism on a finite planet: environmental, business and policy solutions*. New York: Routledge,
- Kastenholtz, E., Carneiro, M. J., Marques, C. P., & Loureiro, S. M. C. (2018). The dimensions of rural tourism experience: Impacts on arousal, memory, and satisfaction. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 35(2), 189-201.
- Edgell, David L., Sr. (2016). *Managing sustainable tourism: a legacy for the future*, 2nd Ed., New York: Routledge,
- Mura, L., & Ključnikov, A. (2018). Small businesses in rural tourism and agro tourism: Study from Slovakia. *Economics & Sociology*, 11(3), 286-300.
- Villanueva-Álvaro, J. J., Mondéjar-Jiménez, J., & Sáez-Martínez, F. J. (2017). Rural tourism: Development, management and sustainability in rural establishments. *Sustainability*, 9(5), 818.
- Morrison, M. Alastair. (2019). *Marketing and managing tourism destinations*. 2nd Ed. New York: Routledge.
- *Seznam dodatnih študijskih materialov in revij bo razdeljen študentom ob začetku predavanj. / A list of additional study materials (published texts, journals, etc.) will be distributed when the module begins.

Cilji in kompetence:

- Poznavanje razvoja podeželskega turizma.
- Sposobnost oblikovanja kakovostnih turističnih proizvodov na podeželju in umeščanja podeželskih turističnih proizvodov v integralne turistične proizvode.
- Razumevanje pomena kakovosti, odličnosti, avtentičnosti, inovativnosti ter ustvarjalnosti, sodelovanja in povezovanja pri ustvarjanju turistične ponudbe na podeželju.
- Poznavanje pomena naravne in kulturne dediščine za razvoj turizma na podeželju.
- Usposobljenost za ustvarjalno animacijo in interpretacijo turističnih proizvodov na podeželju s poudarkom na turističnem vodenju.

Objectives and competences:

- Student knows development of countryside tourism.
- Student is able of development of quality countryside tourist products and place them in integral tourist products.
- Student understands importance of quality, excellence, authenticity, innovation, creativity, cooperation and connection in creating tourist offer of the countryside.
- Knowledge of importance of natural and cultural heritage for the development of countryside tourism.
- Capability of creative animation and interpretation of tourist products in countryside with concentration in tourist guidance.

Predvideni študijski rezultati:**Znanje in razumevanje:**

- Študent razume pomen podeželskega turizma in ustvarjanja turističnih proizvodov ter razvoja turističnih prostorov.
- Študent razume razvoj podeželskega turizma z usmeritvami v trajnostni in družbeno-odgovorni razvoj.
- Študent razume vlogo podeželskega turizma pri ohranjanju podeželja.
- Študent zna organizirati vsebine turizma na podeželju za različne ciljne skupine gostov.
- Sposobnost oblikovanja podeželskih turističnih proizvodov in njihovega umeščanja v širše turistične proizvode in programe.
- Enakovredno poznavanje, razumevanje in uporaba vseh oblik dopolnilnih dejavnosti na podeželju za oblikovanje turističnih proizvodov, ob uporabi kulturne dediščine in drugih ved, ki jim je kulturna dediščina eno od predmetnih področij.
- Sposobnost vodenja, animacije in interpretacije.
- Zmožnosti strokovno primernih in sprejemljivih aplikacij kulturne dediščine v podeželskem prostoru.

Intended learning outcomes:**Knowledge and understanding:**

- Student knows the role of countryside tourism and creating tourist product as well as development of tourist spaces.
- Students understand development of countryside tourism in direction of sustainable and socially responsible tourism.
- Students understand role of countryside tourism in preservation of countryside.
- Student is able to organize contents of countryside tourism for different groups of guests.
- Student is able to develop countryside tourist products and to meaningfully include them in the broader tourist programs.
- Students know, understand and use different supplementing forms of countryside activities to shape tourist products by using cultural heritage and other related elements.
- Ability to guide, animate and interpreted in a tourist perspective.
- Ability to use professionally acceptable use of cultural heritage in countryside.

Metode poučevanja in učenja:

Predavanja v predavalnici z uporabo avdiovizualnih predstavitev, obravnava konkretnih in izbranih primerov v predavalnici in ogledi na terenu, predstavitev konkretnih študentskih izdelkov na terenu z upoštevanjem osvojenih vsebin iz tega učnega načrta. Preko študije primerov študentje aktivno skupinsko in projektno sodelujejo in predstavijo raziskovalna dela. V okviru predavanj sodelujejo gostujoči predavatelji iz turističnih podjetij in organizacij.

- e-izobraževanje (e-predavanja in e-vaje se lahko izvajajo v virtualnem elektronskem učnem okolju ali s pomočjo posebej v ta namen didaktično pripravljenih e-gradiv v virtualnem elektronskem učnem okolju)

Learning and teaching methods:

Lectures in the lecture room with the use of AV presentations, case studies in the lecture room and fieldwork, presentations of students' fieldwork, respecting the absolved contents of this subject. Case studies help students to participate as project groups and present their own research work. Within the frame of lectures there will be also guest lectures from tourist companies and organisations.

- e-learning (e-lectures and e-tutorials may be held in a virtual electronic learning environment or with the help of specially designed e-material in a virtual electronic learning environment)

Načini ocenjevanja:

**Delež (v %) /
Weight (in %)**

Assessment:

Pisni ali ustni izpit. Seminarska naloga/Projekt	60 % 40 %	Written or oral exam. Project/Seminar work.
Da je končna ocena učne enote pozitivna, mora biti vsak posamezni sklop ocene pozitiven.		For completion of the course, both parts of the final grade have to be graded positively.

Reference nosilca / Lecturer's references:

COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. Innovation potential of social capital in tourism during the pandemic of COVID-19 = Inovacijski potencial družbenega kapitala v turizmu med pandemijo COVID-19. *Phainomena : [glasilo Fenomenološkega društva v Ljubljani]*. 2021, letn. 30, št. 116/117, str. 215-236. ISSN 1318-3362.

COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija, KUTNAR, Urša. Setting up integral tourist products, offering green, active and healthy 5* experience in landscape: Municipality of Ivančna Gorica in Slovenia. V: CVIJANOVIČ, Drago V. (ur.). *Tourism and rural development : thematic proceedings*. 2. Vrnjačka Banja: Faculty of Hotel Management and Tourism University of Kragujevac, 2020. Str. 59-76, graf. prikazi. ISBN 978-86-89949-48-3, ISBN 978-86-89949-46-9

COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija, KAVŠČEK, Manca, OBOLNAR, Sašo. Krepitev lokalnih prehranskih verig - potenciali zaupanja, izkušenj in doživetij. V: LISEC, Andrej (ur.). *XIV. International Conference on Logistics in Agriculture 2020 : conference proceedings*. 1st ed. Maribor: University of Maribor Press, 2020. Str. 59-88, graf. prikazi. ISBN 978-961-286-406-4

KERŽIČ, Katja, COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. Pomen povezovanja, inovativnosti in vloga lokalnih deležnikov pri razvoju butičnega turizma = Importance of cooperation, innovativeness and the role of local stakeholders in the development of boutique tourism. *Journal of landscape governance : JLG*. 2019, vol. 4, iss. 1, str. 37-52, ilustr. ISSN 2463-9834.

COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija, PAVLIN, Matjaž. Development of a unique product: perception of guests in tourism in vineyard cottages on the local environment. *Izzivi prihodnosti*. nov. 2017, letn. 2, št. 4, str. 195-216. ISSN 2463-9281

COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. *Sodelovalno mreženje in izraba inovacijskega potenciala na turističnem prostoru*. Novo mesto: Fakulteta za organizacijske študije, 2017. 141 str., ilustr. ISBN 978-961-6974-20-2. [COBISS.SI-ID [292416000](#)]

VELJKOVIČ, Božidar, COLARIČ-JAKŠE, Lea-Marija. *Turizem : teoretični aspekti evolucije krožnega gibanja*. 1. izd. Maribor: Fakulteta za turizem, 2014. 149 str., ilustr. ISBN 978-961-6848-01-5. [COBISS.SI-ID [275051520](#)]