

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

Predmet:	PODJETNIŠTVO IN TRŽENJE
Course title:	ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Upravljanje podeželja, 1. stopnja	-	1.	2.
Landscape management, 1st level	-	1.	2.

Vrsta predmeta / Course type: Obvezni / Obligatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individual work	ECTS
30	5	40	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: Robert Vodopivec

Jeziki / Languages: Predavanja / Lectures: slovenski / Slovenian  
 Vaje / Tutorial: slovenski / Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: Ni pogojev.

Prerequisites: None.

**Vsebina:**

**Osnove podjetništva:**

- Uvod v podjetništvo,
- Ekonomski temelji podjetništva in podporno okolje,
- Podjetništvo in menedžment (vodenje podjetja),
- Pojavne oblike podjetništva,
- Poslovni proces,
- Podjetniška etika,
- Trajnostno podjetništvo,
- Praktični primeri.

**Osnove trženja:**

- Opredelitev trženja in trženjskih konceptov,
- Tržno usmerjeno strateško načrtovanje podjetja,
- Ugotavljanje trženjskih priložnosti,
- Koncept segmentacije trga,
- Obnašanje potrošnika,
- Razvijanje trženjskega spleta, oblikovanje cen in pogojev,
- Posebnosti trženja storitev in okoljevarstvenega trženja.

**Content (Syllabus outline):**

**Entrepreneurial basics:**

- Introduction to entrepreneurship,
- Economic fundamentals of entrepreneurship and supporting environment,
- Entrepreneurship and management,
- Forms of entrepreneurship,
- Process of entrepreneurship,
- Entrepreneurship ethics,
- Sustainable entrepreneurship,
- Cases.

**Marketing basics:**

- Defining marketing and basic marketing concepts,
- Market oriented strategic planning,
- Market opportunity identification,
- Market segmentation,
- Consumer behaviour,
- Developing marketing mix, pricing and conditions,
- Special features of service marketing and conceptualization of green marketing.

Temeljni literatura in viri / Readings:

Antončič, B., Hisrich, R., Petrin, T. in Vahčič, A. (2002): Podjetništvo, GV Založba, Ljubljana.  
 Glas, M. in Pšeničny, V. (ur.) (2000): Podjetništvo - izziv za 21. stoletje. Ljubljana: Gea College. Jelovac, D. (2000): Podjetniška kultura in etika, VSŠP, Portorož.  
 Kuratko, D. in Hodgetts, R. (2006): Entrepreneurship, seventh edition, The Dryden Press, Fort Wort.  
 Potočnik, V. (2002): Temelji trženja, GV Založba, Ljubljana.  
 Rebernik, M., Repovž, L. (2000): Podjetniški proces - Od ideje do denarja. GV Založba, Ljubljana.  
 Vodopivec, R. Zupančič, V. in Krevl, I. (2003). Osnove trženja. Piran: Visoka šola za podjetništvo.

Cilji in kompetence:

Cilj tega predmeta je pridobiti poglobljeno znanje o ekonomski vlogi podjetništva v družbi. Študentje spoznajo temelje podjetniškega procesa. Na osnovi diskusije primerov bodo pridobili vpogled v etične dileme podjetništva in vpogled v različne pojavne oblike podjetništva. Študent pridobi temeljno razumevanje konceptov sodobnega trženja in razume trženjski splet.

Objectives and competences:

Goal of this course is to gain in depth knowledge of economic role of entrepreneurship in the society. The students become aware of entrepreneurship process. Discussing entrepreneurship cases the students will become acquainted with ethical dilemmas and insights into different forms of entrepreneurship. Students gain knowledge about concepts of contemporary marketing and understands marketing mix.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

- Temeljno znanje o podjetništvu,
- Znanje o podjetniškem procesu,
- Usposobi se za udejanjanje poslovnega ravnanja v smislu dobrega gospodarja,
- Pridobijo širše razumevanje različnih oblik podjetništva,
- Razumevanje etične zavezanosti v podjetništvu,
- Znanje o pomenu trženja in osredotočenosti na kupce,
- Razumevanje vloge trženja v poslovnih odnosih,
- Razume soodvisnost dejavnikov uspešnega in učinkovitega trženja,
- Usposobi se za izdelavo strategije trženja na osnovi analize konkurenčnega okolja.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

- Basic knowledge of entrepreneurship,
- Knowledge about entrepreneurial process,
- Capacity for running business in terms of good business management practices,
- Gain broader understanding of different forms of entrepreneurship,
- Understanding of ethical commitment in entrepreneurship,
- Knowledge about the importance of marketing with the focus on customers,
- Understanding the role of marketing in business relations,
- Understanding the interaction between factors of efficiency and effectiveness of marketing,
- Development of market strategy according to the analysis of the external environment.

Metode poučevanja in učenja:

- Predavanja,
- Seminarji,
- Samostojno delo v smeri utrjevanja teoretičnega znanja in spoznavanja aplikativnih možnosti.
- e-izobraževanje (e-predavanja in e-vaje se lahko izvajajo v virtualnem elektronskem učnem okolju ali s pomočjo posebej v ta namen didaktično pripravljenih e-gradiv v virtualnem elektronskem učnem okolju)

Learning and teaching methods:

- Lectures,
- Seminars,
- Independent work to upgrade theoretical knowledge and practical applications.
- e-learning (e-lectures and e-tutorials may be held in a virtual electronic learning environment or with the help of specially designed e-material in a virtual electronic learning environment)

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<p>Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminarska naloga (Izdelava in zagovor)</li> <li>- Pisni izpit.</li> </ul> <p>Študenti morajo pred pristopom k izpitu pripraviti in zagovarjati seminarsko nalogo.</p>	<p>30%</p> <p>70%</p>	<p>Type (examination, oral, coursework, project):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminar (preparing and presenting)</li> <li>- Written examination.</li> </ul> <p>Students have to prepare and defend a seminar paper as a prerequisite for the final exam.</p>

Reference nosilca / Lecturer's references:

ROS MCDONNELL, Lorenzo, SZANDER, Norina, FUENTE ARAGÓN DE LA, Victoria, VODOPIVEC, Robert. Scheduling sustainable homecare with urban transport and different skilled nurses using an approximate algorithm. Sustainability. 2019, vol. 11, iss. 22 (art. 6210), str. 1-14. ISSN 2071-1050. DOI: 10.3390/su11226210. [COBISS.SI-ID 25423846], [JCR, SNIP, WoS do 1. 5. 2022: št. citatov (TC): 2, čistih citatov (CI): 2, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0,50, Scopus do 5. 4. 2022: št. citatov (TC): 2, čistih citatov (CI): 2, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0,50] kategorija: 1A1 (Z, A", A', A1/2); uvrstitev: Scopus (d), SCIE, SSCI, Scopus, MBP (CAB, FSTA, INSPEC, PUBMED); tip dela je verificiral OSICN

PALISKA, Dejan, FABJAN, Daša, VODOPIVEC, Robert, DROBNE, Samo. Vpliv izgradnje avtocest in hitrih cest na ceno stanovanj v severovzhodni Sloveniji = The impact of construction of motorways and expressways on housing prices in North-East Slovenia. Geodetski vestnik : glasilo Zveze geodetov Slovenije. [Tiskana izd.]. 2018, letn. 62, št. 2, str. 218-234, ilustr. ISSN 0351-0271. [http://www.geodetski-vestnik.com/62/2/gv62-2\\_paliska.pdf](http://www.geodetski-vestnik.com/62/2/gv62-2_paliska.pdf), <http://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-2PGPG6BA>, DOI: 10.15292/geodetski-vestnik.2018.02.218-234. [COBISS.SI-ID 1540408772], [JCR, SNIP, WoS do 20. 4. 2023: št. citatov (TC): 3, čistih citatov (CI): 2, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0,50, Scopus do 2. 12. 2022: št. citatov (TC): 3, čistih citatov (CI): 2, čistih citatov na avtorja (CIAu): 0,50] kategorija: 1A4 (Z); uvrstitev: SSCI, Scopus, MBP (ASFA, GEOREF, ICONDA); tip dela je verificiral OSICD

GODNIČ, Beti, VODOPIVEC, Robert. Vplivi integracijskih procesov v EU na okolje in posledično na prostorsko in prometno načrtovanje = The impact of integration processes in the European union on the environment and consequently on spatial and transportation planning. Journal of landscape governance : JLG. 2018, vol. 3, iss. 1, str. 17-28, ilustr. ISSN 2463-9834. <https://docs.google.com/a/vsgrm.unm.si/viewer?a=v&pid=sites&srcid=dW5tLnNpfHZzZ3JtdW5tfGd4OjM2MzA0YzYzVIN2I5NmQ>. [COBISS.SI-ID 28443959] kategorija: NK (S); tip dela je verificiral OSICD

SZANDER, Norina, ROS MCDONNELL, Lorenzo, FUENTE ARAGÓN DE LA, Victoria, VODOPIVEC, Robert. Sustainable urban homecare delivery with different means of transport. Sustainability. 2018, vol. 10, iss. 2 (art. 398), str. 1-12. ISSN 2071-1050. DOI: 10.3390/su10020398. [COBISS.SI-ID 24370406], [JCR, SNIP, WoS do 24. 2. 2023: št. citatov (TC): 6, čistih citatov (CI): 5, čistih citatov na avtorja (CIAu): 1,25, Scopus do 27. 12. 2022: št. citatov (TC): 6, čistih citatov (CI): 5, čistih citatov na avtorja (CIAu): 1,25] kategorija: 1A1 (Z, A", A', A1/2); uvrstitev: Scopus (d), SCIE, SSCI, Scopus, MBP (CAB, FSTA, INSPEC, PUBMED); tip dela je verificiral OSICN